

Mõned väljavõtted VAASI portfooliost

Näited, kus kombineerime asjaliku ja naljaka:

- ☐ **Ruukki teraskatuste kampaania teleklipp + sotsiaalmeediavideod:**
<https://vaas.ee/portfolio/ruukki/> - samal lehel üksteise all 4 videot.
Lõime väljamõeldud karakteri Toivo Teras, kes on katusefänn ja omamoodi muhe kuju. Ka Eesti Katusefännide Liidu mõtlesime välja. Toivo oli kampaania nägu teles ja digikanalites, lisaks tootsime sotsiaalmeediasse 3 videot, milles fokusseerisime läbi huumori erinevate katusetüüpide probleemidele. Tänu Toivo Terasale saime sihtrühmaga tõsisematel teemadel rääkida.
- ☐ **LHV Pensioni sotsiaalmeediavideote seeria:** <https://vaas.ee/portfolio/lhv-social-media-clips/>
- ☐ **Inimõiguste Keskus – privaatsuse ja andmekaitse teemat selgitavad videod:**
<https://vaas.ee/portfolio/estonian-human-rights-center/>
Lõime kampaania sõnumi, kirjutasime stsenaariumid ja produtseerisime videod: „Iga klikk loeb. Ka sinu andmeid.“
Kasutasime narraatorit, kes loeks sisse voice over'i ning lavastasime tegevused. Videotes on kasutatud animatsiooni ja eriefekte.
Meie eesmärk oli panna vaataja samastuma olukordadega, millega igaüks tihti internetis kokku puutub. Et sisu meelde jääks ja vaatajaga haakuks, võimendasime ja keerasime olukordi ning näitlemist üle võlli.

Näited oma töötajatega filmitud videotest:

- ☐ **Nike tööandjabrändingu kampaania videod:** <https://vaas.ee/portfolio/nike-employer-branding-campaign/>
Lõime ühe hooga, huvitava kaameratöö ja pildikeelega noori kõnetava reklaamklipi ja kaks persoonilugu ettevõtte töötajatega.
Kampaania kohta saad rohkem lugeda siit: <https://turundajateliit.ee/case-study-nike/>
- ☐ **Rimi ja Bellinghausen:**
<https://www.facebook.com/rimieesti/videos/6689227191109865/>
- ☐ **Rimi ja Wes Anderson -**
<https://www.facebook.com/rimieesti/videos/205791135605288/>

Näited graafika ja pildi sidumisest:

- **Haridus- ja Noorteameti Roheoskuste programmi videod:**
<https://vimeo.com/showcase/10965150> - natuke pikemad ja teemat selgitavad videod, mis olid mõeldud esimese prioriteedina sündmusel esitlemiseks, kuid ka sotsiaalmeedias jagamiseks. Kasutasime kollaaži stiilis animatsiooni ja animeeritud graafikat.
- **Foxway brändivideo:** <https://vimeo.com/744971233>
- **Reedest brändivideo:** <https://vimeo.com/908568200>
- **Rimi employer branding:**
<https://www.facebook.com/rimieesti/videos/312453867979742/>

Sotsiaalmeedia fookusega videod, kus ühendatud graafika ja filmitud pilt:

- **Tele2 Banaanijaht:**
<https://www.facebook.com/tele2eesti/videos/1274476696472534/>
- **Tele2 Praktika:**
<https://www.facebook.com/tele2eesti/videos/172764475557503/>
- **Rimi säästuhäkid:**
<https://www.facebook.com/rimieesti/videos/2084714731889478/>

Rohkem meie tehtud videoid siin: <https://vimeo.com/vaasagency>

Kodulehe portfoolio: <https://vaas.ee/et/portfoolio/>